

1	Event-маркетинг	2012 № 1-4
2	Бренд-менеджмент	2001 № 1-4, 2002 № 1-4, 2003 № 1-5, 2004-2012 № 1-6
3	Бухгалтер в издательстве	2004 № 1-6
4	Интернет-маркетинг	2001-2012 № 1-6
5	Клиентинг и управление клиентским портфелем	2012 № 1-4
6	Личные продажи	2008-2012 № 1-4
7	Логистика сегодня	2004-2012 № 1-6
8	Маркетинг и маркетинговые исследования	2000 № 2,3,5,6; 2001-2012 №1-6
9	Маркетинг и финансы	2012 № 1,2
10	Маркетинг услуг	2005-2012 №1-4
11	Маркетинг-дайджест	2004 № 1-6; 2005 № 1-3
12	Маркетинговое образование	2004 № 1-4
13	Маркетинговые коммуникации	2001-2012 № 1-6
14	Менеджмент инноваций	2008-2012 № 1-4
15	Менеджмент качества	2008-2012 № 1-4
16	Менеджмент сегодня	2001 № 2-6, 2002-2012 № 1-6
17	Менеджмент-дайджест	2004 № 1-6, 2005 № 1-3
18	Мотивация и оплата труда	2005-2012 № 1-4
19	Поиск и оценка персонала	2009 № 1,2
20	Промышленный и b2b маркетинг	2008-2012 № 1-4
21	Реклама. Теория и практика	2004 № 1-5, 2005-2012 № 1-6
22	Стратегический менеджмент	2008-2012 № 1-4
23	Управление каналами дистрибуции	2005 -2011 № 1-4, 2012 № 1,2
24	Управление корпоративной культурой	2009-2012 № 1-4
25	Управление корпоративными финансами	2004-2012 № 1-6
26	Управление продажами	2001-2002 № 1-4; 2003 № 1-5; 2004-2012 № 1-6
27	Управление проектами и программами	2005-2012 № 1-4
28	Управление развитием персонала	2005-2012 № 1-4
29	Управление финансовыми рисками	2005-2012 № 1-4
30	Управление человеческим потенциалом	2005-2012 № 1-4
31	Управленческий учет и финансы	2005-2012 № 1-4